

## **POLÍTICA DE LA CALIDAD Y AMBIENTAL DEL GRUPO HBV**

La Política de la Calidad y Ambiental del Grupo se aplica dentro del alcance “Transporte de viajeros por carretera, nacional e internacional”; tiene por objeto satisfacer las necesidades, tanto de calidad como ambientales, de nuestros clientes, usuarios y otras partes interesadas, intentando exceder sus expectativas, todo ello en equilibrio con el desarrollo sostenible del Grupo. Con un pensamiento basado en riesgos y oportunidades, las directrices de la política de la calidad y ambiental son las siguientes:

- Garantizar un servicio de transporte eficaz tanto de la calidad como ambiental.
- Mejorar de forma continua la calidad de nuestro servicio de transporte y su impacto ambiental, mediante el análisis de datos e identificación de áreas de mejora.
- Cumplir la normativa aplicable, tanto de la calidad como ambiental en todas las actividades del Grupo relacionadas con nuestro servicio de transporte.
- Compromiso para la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación y otros compromisos específicos pertinentes al contexto de la organización.

En coherencia con dichas directrices, la Dirección del Grupo, se compromete, dentro del alcance y referidos a los aspectos de la calidad y ambientales, a impulsar los siguientes aspectos:

1. Liderar la dirección, el sistema de gestión de la calidad y ambiental.
2. Considerar y tener en cuenta las experiencias del cliente, usuario y otras partes interesadas en el transporte.
3. Tener personal competente, potenciando su desarrollo profesional, motor del conocimiento, innovación y habilidades relacionales en los servicios que presta.
4. Crear las condiciones adecuadas en las distintas áreas de nuestro Grupo, para:
  - a. Informar y formar al personal sobre la influencia en el medio ambiente de sus actividades, para minimizar su impacto y de otras partes interesadas.
  - b. Emplear como fuente de información y conocimiento, las capacidades, habilidades y experiencia propias y ajenas.
  - c. Mantener una fluida comunicación con el personal, clientes, usuarios y otras partes interesadas, incorporándolos y haciéndoles partícipes de las decisiones del Grupo y de nuevas ideas para el desarrollo de procesos de mejoras.
  - d. Involucrar al personal, en el cumplimiento de los objetivos de la calidad y ambientales.
5. Cumplir la normativa aplicable, de calidad y ambiental, en todas las actividades.
6. Identificar, cumplir y evaluar los requisitos de la calidad y ambientales, riesgos y oportunidades asociados a los procesos,
7. Establecer unos objetivos y controles de proceso coherente con la estrategia del grupo y revisable al menos anualmente.
8. Analizar cuando proceda, los impactos ambientales de productos, actividades y proyectos antes de llevarse a cabo.
9. Cumplir con otros requisitos asumidos voluntariamente por el Grupo.
10. Proporcionar el personal y recursos necesarios para llevar a cabo esta política.